



Natuur & Milieu zoekt een pionier

All Electric Challenge 2018

De gebouwde omgeving van Nederland moet in 2050 helemaal van het gas af zijn. Natuur & Milieu denkt dat dit sneller kan. Natuur & Milieu zoekt daarom een pionier die de nummer 1 positie in deze markt wil innemen en een propositie ontwikkelt waarbij huishoudens stap-voor-stap hun woning van het gas af halen en uiteindelijk een elektrisch verwarmde woning hebben. Natuur & Milieu zoekt een pakket waarbij de klant nu beslist dat deze uiterlijk over 15 jaar over is op elektrische verwarming en een leverancier die dat stap-voor-stap regelt.

Deze Challenge daagt het winnende bedrijf uit woningeigenaren te helpen om gefaseerd over te stappen van aardgas naar elektrische verwarming en daarmee een lange termijn verbintenis aan te gaan met deze klanten. Onder leiding van juryleden Nationale Energiecommissaris Ruud Koornstra, voorzitter van branchevereniging UNETO-VNI Doekle Terpstra en directeur van Natuur & Milieu Marjolein Demmers, zet de All Electric Challenge de winnaar op de kaart als een leider in deze snel ontwikkelende markt en brengen we samen de markt in beweging.

In dit document worden de achtergrond, de voorwaarden en procedure van de All Electric Challenge verder beschreven. Daarnaast de prijs die we ter beschikking stellen aan de winnende partij.

1) Achtergrond

Natuur & Milieu werkt samen met bedrijven en organisaties aan oplossingen om Nederland snel duurzamer te maken. De organisatie heeft geen winstoogmerk. Een belangrijk kernthema, is energie. Daarin speelt elektrische verwarming een cruciale rol. Deze helpt om de gebouwde omgeving gasloos te maken.

Het klimaat verandert en de aarde beeft in Groningen. Nederland wil van het gas af. Huishoudens gebruiken veel aardgas voor het verwarmen van hun woning en het water. Voor het verwarmen van woningen en (tap)water zijn duurzame alternatieven zoals duurzame warmte via een warmtenet of elektrische verwarming nodig. Als huishoudens geen aardgas meer gebruiken is het Nederlandse aardgasgebruik met 45% verminderd. Om dat te realiseren moet de markt voor elektrische verwarming gestimuleerd worden. De Tweede Kamer heeft minister Wiebes gevraagd om een plan om de gasgestookte CV-ketel uit te faseren. Mede daarom zullen meer installateurs de hybride warmtepomp gaan aanbieden. De hybride warmtepomp, die pieklasten opvangt met een gasgestookte CV-ketel, kan in veel gevallen al geïnstalleerd worden. Dit leidt gelijk tot energiebesparing en een reductie van de CO₂-uitstoot. De hybride warmtepomp is echter geen eindoplossing. Alle woningen moeten van het gas af en er is niet voldoende groen gas beschikbaar om op grote schaal te gebruiken voor de verwarming van de gebouwde omgeving. Een groot deel van de woningen zal over moeten op volledig elektrische verwarming. Dit betekent een volledig elektrische warmtepomp of een andere oplossing zoals infraroodpanelen.

Natuur & Milieu daagt de markt uit om een propositie te ontwikkelen voor een stappenplan voor huishoudens in een koopwoning dat leidt tot een elektrisch verwarmde woning. Natuur & Milieu heeft veel ervaring in samenwerkingen met bedrijven, en ook met collectieve inkoop. Zon Zoekt Dak, onze collectieve zonnepanelenactie is misschien wel het bekendste voorbeeld. Daarnaast hebben wij al meerdere collectieve inkoopacties voor woningisolatie opgezet. Het webplatform Slimwoner heeft de afgelopen jaren al duizenden huishoudens voorzien van isolatie. Via dit platform en de nieuwsbrieven van Natuur & Milieu worden jaarlijks honderdduizenden mensen bereikt met energiebespaartips of een aantrekkelijk aanbod om je woning te verduurzamen. Daarnaast is Natuur & Milieu de eerste milieuorganisatie ter wereld die via leveranciers elektrische auto's 'verkoopt' en op deze manier elektrisch rijden en autodelen stimuleert.

2) Beschrijving All Electric Challenge 2018

Natuur & Milieu daagt de markt uit om een propositie te ontwikkelen die woningeigenaren helpt om gefaseerd over te stappen van aardgas naar een elektrische verwarming in een tijdsbestek van maximaal vijftien jaar.

De hybride warmtepomp

Natuur & Milieu ziet de hybride warmtepomp als een tussenoplossing voor woningen en wijken die de komende 15 jaar nog niet van het gas af gaan en nog niet klaar zijn voor volledig elektrische warmtepomp (isolatie, radiatoren). De combinatie hybride warmtepomp met groen gas wordt niet gezien als een duurzaam alternatief voor aardgas omdat er niet voldoende groen gas beschikbaar zal zijn voor grootschalige toepassing in de gebouwde omgeving.

Momenteel heeft de hybride warmtepomp een prijsvoordeel ten opzichte van een volledig elektrische warmtepomp en is het een haalbaar alternatief om snel klimaatwinst te behalen. Toch zal de markt voor volledige elektrische verwarming ook gestimuleerd moeten worden, want de hybride warmtepomp is niet het gewenste eindbeeld. Door investeringen in hybride warmtepompen wordt de aanschaf van een elektrische verwarming niet vanzelf gedaan; de kans is groot dat de woning afhankelijk van gas blijft.

Vanwege bovenstaande redenen zijn we op zoek naar een propositie met een helder doorgroeiperspectief naar elektrische verwarming. De hybride warmtepomp kan hierbij een tussenstap zijn als deze gekoppeld is aan de verkoop van een elektrische verwarming. De stappen zijn helder omschreven binnen een tijdsbestek van maximaal 15 jaar. Snellere oplossingen die ook aantrekkelijk zijn voor de klant en voldoende energiebesparing opleveren zijn ook welkom. De winnende propositie biedt een woningeigenaar stap voor stap en zorgeloos een (warm) huis zonder aardgas.

Doelgroep

De propositie richt zich op woningeigenaren die willen verduurzamen en uiteindelijk van het gas af willen. De propositie helpt deze doelgroep met het zetten van de verschillende stappen. Ook kan de propositie de doelgroep helpen door de benodigde investering te verspreiden over de tijd. Huurders vallen buiten deze doelgroep. De aanbieder kan verdere beperkingen opleggen aan de doelgroep, zoals bijvoorbeeld de leeftijd van de woning, type woning en het maximale aantal af te sluiten overeenkomsten met de doelgroep¹.

¹ Vanwege capaciteit of onzekerheid over hoe de propositie uitpakt kan de aanbieder ervoor kiezen om het aantal overeenkomsten in eerste instantie te beperken tot bijvoorbeeld 100.

Voorwaarden voor deelname

Van de deelnemende aanbieder wordt verwacht:

- Partij biedt een systeem voor elektrische verwarming aan, hetzij als (energie)leverancier, producent, installateur of tussenpersoon (dienstverlener). Een samenwerkingsverband met andere partijen is toegestaan.
- Partij heeft een landelijke dekking en minimaal 10 werknemers.
- Partij heeft ervaring met contact met consumenten en is klantgericht.
- Partij heeft duurzaamheid hoog in het vaandel staan.

Waar moet de inzending aan voldoen?

Aanbod

In de inzending moet omschreven worden wat er in de propositie precies wordt aangeboden. De propositie moet op termijn een elektrische verwarming omvatten. Isolatie, ventilatie en wijziging van het warmteafgiftesysteem en een hybride warmtepomp als tussenstap zijn optioneel. Wel moeten er in de afspraken met de klant garanties worden opgenomen voor het klaarmaken van de woning voor elektrisch verwarmen. Dit kunnen ook verplichtingen zijn aan de kant van de klant. Natuur & Milieu vindt het belangrijk dat er ook zoveel mogelijk gekeken wordt naar het reduceren van de warmtevraag van de woning. Dit kan gerealiseerd worden door middel van dakisolatie, gevelisolatie, vloerisolatie en HR++ glas. Additionele installaties zoals zonnepanelen, zonneboiler, inductiekookplaat of slimme thermostaat kunnen toegevoegd worden aan de propositie, zolang het eindproduct maar een elektrisch verwarmde woning is binnen 15 jaar.

Doorlooptijd en stappen

De inzending moet aangeven wat de looptijd van de propositie is (of hoe de looptijd van de propositie bepaald wordt) en welke stappen er gezet worden. De propositie moet zodanig zijn vormgegeven dat uiterlijk 15 jaar (180 maanden) na het ingaan van de overeenkomst de warmtevoorziening elektrisch is. In de propositie moeten de te nemen stappen helder omschreven worden (wat, wanneer en door wie). Redelijke ontbindende omstandigheden kunnen van toepassing zijn, zowel voor de klant als voor de leverancier. Deze moeten helder omschreven zijn in de propositie.

Financiële aspecten

De inzending moet ingaan op de financiële aspecten van de propositie. Hoe ziet de financiële verplichting van de klant er uit en uit welke onderdelen en bedragen is het aanbod opgebouwd? De propositie kan een financieringsregeling omvatten waarin, indien van belang, een BKR-registratie wordt meegenomen.

Verhuizing, opzeggen overeenkomst, aanleg warmtenet, mankementen apparatuur

In de inzending moet omschreven worden hoe er wordt omgegaan met een verhuizing van de klant, het opzeggen van de overeenkomst door de klant, de aanleg van een warmtenet in de wijk en wat er gebeurt als de CV-ketel of andere apparaten het begeven.

Garanties en onderhoud

De propositie beschrijft duidelijk de garanties aan de potentiële klant vanuit de leverancier op het gebied van apparaten en diensten, (voorwaarden over) onderhoud aan het apparaat en de voorwaarden van de aanbieding.

3) De prijs

Natuur & Milieu gaat bekendheid geven aan de winnaar van de All Electric Challenge 2018 door media te informeren en in eigen kanalen te communiceren. De eigen kanalen bestaan uit een nieuwbrief, Twitter en Facebook en een uitgebreider artikel op de website www.slimwoner.nl. Hier is er gelegenheid een korte video toe te voegen van maximaal 5 minuten. Deze video wordt aangeleverd en gefinancierd door de winnaar en is niet verplicht. Natuur & Milieu heeft een mailingbestand met ruim 90.000 adressen en een social bereik op Twitter van ruim 737k.



Natuur & Milieu stelt een speciaal ontwikkeld logo ter beschikking voor de winnaar van de Challenge 2018. Dit logo mag vrij gebruikt worden in alle communicatiemiddelen van de winnaar.

We bieden de mogelijkheid tot overleg over een eventuele deelname aan de verkoopmodule die Natuur & Milieu hanteert op het platform www.slimwoner.nl, bestaande uit communicatie door Natuur & Milieu en een financiële vergoeding door leveranciers.

Tot slot wordt in samenspraak gekeken naar de mogelijkheden voor een demonstratieproject, waarbij de bewoners ervaringen delen en de bevindingen na een jaar geëvalueerd worden.

4) Uw inzending

We zien uw reactie graag tegemoet, met daarin in ieder geval:

1) Bedrijfsinformatie

- a) Oprichtingsjaar, bewijs van inschrijving Kamer van Koophandel, een beschrijving van de organisatiestructuur van uw bedrijf.
- b) Regiodekking.
- c) Capaciteit en opschalingsmogelijkheden.
- d) Relevante certificeringen van het bedrijf als geheel en specifieke processen m.b.t. installaties. Idem voor eventuele onderaannemers.
- e) Eventuele garantstellingen of andere relevante financiële informatie.
- f) Eventueel duurzaamheidsbeleid.

2) Informatie over eventuele onderaannemers/samenwerkingspartners

- a. Een beschrijving van hoe uw samenwerkingsverband er uit ziet, organogram, verantwoordelijkheden.
- b. Toelichting hoe geborgd wordt dat hoofdaannemer verantwoordelijkheid neemt voor het gehele proces.
- c. Toelichting met welke bedrijven de consument in aanraking kan komen en hoe éénduidigheid in de communicatie en afzenderschap geborgd wordt.

3) Een beschrijving van de propositie:

In ieder geval moet ingegaan worden op de volgende eerder in sectie 2 genoemde en omschreven punten:

- a. Aanbod;
- b. Doorlooptijd en stappen
- c. Financiële aspecten
- d. Verhuizing, opzeggen overeenkomst, aanleg warmtenet, mankementen apparatuur
- e. Garanties en onderhoud

5) Verloop procedure

U kunt een propositie indienen tussen 6 februari 2018 en 15 april 2018. Na ontvangst van uw propositie op de All Electric Challenge wordt uw inzending beoordeeld door juryleden Nationale Energiecommissaris Ruud Koornstra, voorzitter van branchevereniging UNETO-VNI Doekle Terpstra en directeur van Natuur & Milieu Marjolein Demmers, op de volgende aspecten:

Onderdeel	Weging
Duurzaamheid	25%
Directe uitvoerbaarheid	25%
Aantrekkelijkheid propositie voor klanten	30%
Ervaring en bedrijfseconomische aspecten aanbieder	20%

Tijdsplanning

Vóór de zomer wordt bekendgemaakt wie de All Electric Challenge heeft gewonnen en nemen we contact op met de winnaar over de invulling van de prijs.

6 februari 2018 – 15 april 2018: Indienen propositie
15 april 2018 – 31 mei 2018: Beoordeling inzendingen
Uiterlijk half juni 2018: Bekendmaking winnaar

Meer informatie en contact over deelname:

Atse van Pelt
T: 06-46597560
E: A.vanpelt@natuurenmilieu.nl

Randvoorwaarden en uitgangspunten

- Het uit te brengen voorstel dient voor Natuur & Milieu geheel kosteloos en vrijblijvend te zijn. Natuur & Milieu behoudt zich het recht voor om geen van de aangeschreven partijen te selecteren en de procedure naar eigen inzicht te staken, mocht geen van de reagerende partijen een kwalitatief voldoende aanbod doen.
- Zowel Natuur & Milieu als de partijen die deelnemen aan deze Challenge dragen er zorg voor dat alle van de andere partij ontvangen gegevens waarvan men weet of redelijkerwijs behoort te weten dat deze van vertrouwelijke aard zijn, geheim blijven. De partij die vertrouwelijke gegevens ontvangt, zal deze slechts gebruiken voor het doel waarvoor deze verstrekt zijn. De partij die vertrouwelijke gegevens stuurt zal deze duidelijk markeren.
- Over de uitslag van de Challenge en de afwegingen bij de beoordeling wordt niet apart gecorrespondeerd.
- Dit document is met grote zorg samengesteld. Mocht u toch onvolkomenheden en/of tegenstrijdigheden constateren, dan verzoeken wij u hiervan melding te maken bij de genoemde contactpersoon.
- Natuur & Milieu aanvaardt geen aansprakelijkheid voor de schade die (potentiële) inschrijvers zouden kunnen lijden als gevolg van niet door hen aangemelde onvolkomenheden en/of tegenstrijdigheden of misinterpretaties
- Op de Challenge en de daaruit eventueel voortvloeiende samenwerking is het Nederlands recht van toepassing.